



I ENCUENTRO ASTURIAS DIGITAL

El Cluster TIC propone 16 ejes para convertir Asturias en un hub europeo digital

El sector, que genera el 6 % del PIB regional, demanda compromisos de la Administración para desarrollar una agenda basada en la transformación digital, la formación y la innovación

Esta hoja de ruta es el resultado del trabajo de 75 expertos y expertas de todos los grupos de interés llamados a jugar un papel en la aceleración de la transición digital de la economía asturiana

Viernes, 12 de noviembre de 2021.- El Clúster TIC ha presentado esta mañana la hoja de ruta que permitirá que Asturias recupere el liderazgo y se convierta en una de las primeras regiones europeas digitalizadas.

Más de 75 expertos y expertas de todos los grupos de interés llamados a jugar un papel en la aceleración de la transición digital de la economía asturiana, han trabajado durante dos días para definir las bases de esta hoja de ruta que oriente la digitalización hacia modelos más sostenibles y que favorezcan la igualdad de género, la cohesión social y la cohesión territorial.

Las conclusiones, presentadas hoy públicamente en una mesa moderada por Francisco Hortiguera, director general de la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información (AMETIC), y por el presidente de Clúster TIC, Patricio J. Arias, se distribuyen en cuatro ejes: digitalización de las administraciones públicas, digitalización de las empresas, competencias digitales y conectividad.



Los dieciséis ejes resultado del debate se resumen en:

Digitalización de las administraciones públicas

1. Omnicanalidad para facilitar el acceso de ciudadanos y empresas a la administración digital a través de canales complementarios, facilitando la identificación digital de los usuarios.
2. Centro de Operaciones de Ciberseguridad de Asturias. Entre sus funciones estaría la de promover el cumplimiento de la Estrategia Nacional de Seguridad (ENS).
3. Implantación de Inteligencia Artificial para agilizar los procesos de la Administración ante la reducción del número de trabajadores públicos para 2030.
4. Refuerzo de la información y de la comunicación a la ciudadanía de los servicios públicos digitales existentes.

Digitalización de las empresas

1. Red de nodos colaborativa público-privada que ayude a las empresas a entender e implementar como la digitalización los ayuda a ser más rentables, a tener éxito. (Ej.: cómo te das a conocer, cómo digitalizas la parte financiera, cómo optimizas atención al cliente...)
2. Valorizar el dato. Implementar instrumentos de medida de datos. Sensorizar y explotar el dato para entender y rentabilizar el negocio.
3. Centro de Inteligencia y Ciberseguridad con un componente marcadamente privado. En colaboración con la plataforma que se proponga en el ámbito de la Digitalización de Administraciones Públicas.
4. Interconexión empresa-universidad para adoptar necesidades formativas y la adaptación o creación de currículos universitarios.

Competencias digitales

1. Campamentos Master Tech STEM (actividades motivadoras) para educación primaria.
2. Plan formativo de reconversión profesional con incentivos para trabajadores participantes y además asegurar el compromiso de contratación.
3. Programas de introducción de mujeres ejemplares STEM como referencias en escuelas (webcast, charlas...) para incrementar el interés de las niñas en carreras STEM.
4. Conectar la oferta formativa, tanto reglada como no reglada, con la demanda de competencias digitales de las empresas.

Conectividad

1. Convertir GITPA en un operador neutro tecnológicamente competitivo, como facilitador de las infraestructuras necesarias para futuros despliegues tecnológicos, para todos los operadores y agentes.
2. Promover la digitalización de entidades locales y servicios públicos en zonas rurales consiguiendo la máxima eficiencia de programas ÚNICO, contribuyendo a potenciar la divulgación, alfabetización digital y las oportunidades generadas por la transformación digital.
3. Alcanzar acuerdos para el despliegue de las redes 4G/5G y en el ordenamiento de las inversiones que contribuyan a acelerar dicho despliegue y la disponibilidad de la tecnología.
4. Creación de un plan específico de coordinación entre todas las Administraciones Públicas.



El 1er Encuentro Asturias Digital está cofinanciado por la Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad del Gobierno del Principado de Asturias, el Ayuntamiento de Oviedo, Gijón Impulsa y la Milla del Conocimiento de Gijón y patrocinado por Abamobile, Doc-it, Extreme Networks, Futuver, Huawei, Inetum, Fundación Integralia DKV, NetApp, Ok Ticket, Red Hat, Ricoh, Banco Santander, Seidor Tech y Telecable.

Clúster TIC

Clúster TIC Asturias es una asociación sectorial privada sin ánimo de lucro, creada en 2003, cuya finalidad principal es mejorar la competitividad del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el Principado de Asturias y contribuir a la búsqueda de soluciones que incrementen la productividad y la eficiencia empresarial. En la actualidad, está integrada por 79 empresas TIC y 12 empresas vinculadas que representan cerca de 6.200 empleos en la región.

La actividad de Clúster TIC se dirige a impulsar el crecimiento del sector mediante la cooperación, el intercambio de experiencias, la formación y la especialización profesional para conseguir una mayor participación de las empresas en proyectos tecnológicos nacionales e internacionales orientados a la modernización de los sectores tradicionales.

